

L'ECHO
touristique

LE MAGAZINE DES INDUSTRIES DU TOURISME

Caro

INTERVIEW

**Christian
Boireau,**
DG adjoint commercial
France d'Air France

DESTINATION

**Le bas Danube,
de Bucarest
à Budapest**

N° 2931 > 2€50
DU 26 FÉVRIER AU 4 MARS 2010

2009

**Année sinistre
pour**

I'APS



WWW.LECHOTOURISTIQUE.COM

QUOI DE NEUF ?

Une seconde résidence Adagio à Marseille

Après la plage du Prado, Adagio City Aparthotel ouvre une résidence dans la vieille ville. L'Adagio City Aparthotel Marseille Centre République, propose 142 appartements (du studio/2 pers. au 2 pièces/4 pers.) et un service hôtelier à la carte : réception permanente, petit déjeuner, laverie, pressing, bagagerie. La marque, gérée par Pierre & Vacances et Accor, compte 30 adresses. Elle s'est fixé l'objectif de 80 appartements en 2014.

Rocco Forte ouvre son premier resort en Sicile

Situé à une heure de Palerme, le premier resort de The Rocco Forte Collection ouvrira le 1^{er} mars. Les clients bénéficieront d'une plage privée de 1,8 km, de trois parcours de golf professionnels, d'un Spa de 4 000 m², de quatre restaurants et de 203 chambres et suites. Verdura Golf & Spa Resort disposera aussi d'un Kids Club (4-12 ans) et d'un Teenagers Club (13-18 ans).

P & V challenge les agences sur les Antilles

Intitulé « À la recherche du diamant », ce challenge se déroulera jusqu'au 27 mars. Pour y participer, les agences partenaires doivent s'inscrire sur le site professionnel (Agence.pv-holidays.com). Le principe est de cumuler des points en vendant un maximum de séjours sur les deux resorts Pierre & Vacances situés aux Antilles. À la clé : un séjour à gagner pour deux personnes comprenant le transport aérien, les transferts, l'hébergement en studio 2/3 pers., la demi-pension, la location de voiture.

L'hôtel Secret de Paris se dévoile

C'est une adresse atypique qui vient d'ouvrir dans le quartier de La Trinité, à Paris (IX^e). Après deux ans et demi de travaux, l'hôtel Secret de Paris 4* a accueilli ses premiers clients le 1^{er} janvier. Intimiste et design, il invite à voyager au cœur d'un Paris revisité par "l'athmosphériste" Sandrine Alouf, qui a redessiné les monuments les plus célèbres de la capitale : le Louvre, en trompe-l'œil sur la bibliothèque ; la Madeleine, sur les rideaux de l'entrée ; l'obélisque de la Concorde, cachée par une palissade...

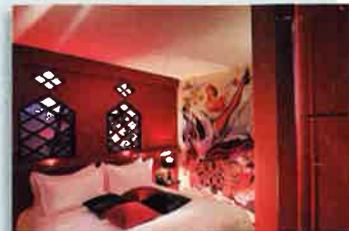
SIX THÈMES SONT DÉCLINÉS

Dans l'intimité de sa chambre, le client retrouve cette ambiance parisienne. Derrière chaque porte se cache un monument qu'il vit de l'intérieur. L'hôtel Secret de Paris compte 29 chambres déclinées en six thèmes : Musée d'Orsay, Moulin Rouge, tour Eiffel, Opéra Garnier, Tro-

PRATIQUE

Un hôtel atypique

- Boutique-hôtel sur le thème des monuments parisiens.
 - 29 chambres, un Spa, une salle de réunion.
 - A partir de 189 € la nuit.
- www.hotelsecretdeparis.com



cadéro et Atelier d'artiste. Le petit déjeuner est servi dans un restaurant, qui se transforme en bibliothèque/lounge le soir. Les clients peuvent y prendre un cocktail en feuilletant des ouvrages rendant hommage à Paris. À côté se trouve une salle polyvalente, qui fait office de salle de réunion (jusqu'à 10 personnes) et de salle de massage. Au sous-sol, les clients ont accès 24 heures sur 24 à un espace bien-être comprenant fitness, hammam et sauna. S'inscrivant dans une démarche écologique, Secret de

Paris a mis en place une série de mesures pour protéger l'environnement : utilisation d'éclairages basse consommation et d'énergies renouvelables, installation de robinetteries pour une plus faible consommation d'eau, isolation thermique permettant une dépense calorifique moindre en chauffage et climatisation. L'hôtel est commercialisé sur les principaux sites de réservation en ligne (Booking, Expedia, Prestigia...) et dans les agences de voyages spécialisées haut de gamme.

Céline Perronet

Nouvelles Destinations livre ses clés pour l'été

Les 30 000 clefs USB « Cleopark » renfermant la production été de Nouvelles Destinations seront livrées début mars. Avec un peu de retard. La version papier est déjà en agences, avec son lot de nouveautés. Le Moyen-Orient fait ainsi son apparition, à l'occasion de l'ouverture du parc Ferrari World, en octobre, à Abu Dhabi. Le spécialiste des séjours parcs et loisirs pousse aussi son offre vers les États-Unis, avec le lancement de deux GIR, l'un sur New York, l'autre sur Las Vegas. Nouvelles Destinations offre aussi la possibilité de se constituer des séjours à la carte à travers les grands parcs naturels américains et propose désormais l'intégration au séjour de la billetterie

pour des spectacles, expos, matches... Avec 50 pages, l'Espagne reste « le grand amour » du tour-opérateur, avec une palette de séjours classiques ou construits autour des parcs d'attraction. Une sélection de produits verts et d'hôtels respectant l'environnement est aussi mise en avant, ainsi que la possibilité, grâce au "Forfait loisirs", d'être surclassé si un hôtel 4* est disponible, au tarif du 3*. Le TO, qui avait annoncé en décembre vouloir augmenter son activité de 15% en 2010 dit être dans les

PRATIQUE

Le Moyen-Orient fait son entrée en catalogue

- 124 pages.
- 50 pages consacrées à l'Espagne.
- Une nouvelle destination.
- Trois nouveaux parcs.



clous. « Nous sommes exactement dans l'objectif sur janvier, se réjouit Philippe Raynal, directeur marketing et commercial. En agence, ça bouge beaucoup et les chiffres sont nettement meilleurs que l'an dernier. » Une nouvelle d'autant plus appréciable que février semble, selon Philippe Raynal, continuer sur cette lancée.

Émilie Vignon